

Rancang Bangun Web E-commerce Produk Pakaian Dengan Metode Rapid Application Development (RAD) Pada Toko Idola Fashion

Design And Build An E-commerce Web For Clothing Products Using The Method Rapid Application Development (RAD) At Store Idola Fashion

Anggi Andriyani^a, Edy Victor Haryanto^b

^aJurusan Sistem Informasi, Universitas Potensi Utama, Medan, 20241, Indonesia

^bDosen Jurusan Teknik Informatika, Universitas Potensi Utama, Medan, 20241, Indonesia
anggiandriyani05@gmail.com¹, edyvictor@gmail.com²

ABSTRAK

E-commerce saat ini berdampak sangat besar pada sebuah usaha dengan melalui teknologi internet akan mempermudah dalam proses transaksi jual beli. Permasalahan yang terjadi pada toko Idola Fashion belum menyediakan layanan belanja secara online dan proses jual beli yang terjadi dimana pembeli harus secara langsung membeli produk dan melakukan pembayaran di toko. Pembeli merasa tidak efektif dan efisien apabila berbelanja di toko karena terkendala antara jarak dan waktu. Maka proses pengembangan ini peneliti menggunakan metode rapid application development (RAD) dalam perancangan web e-commerce untuk kebutuhan yang mendesak, sehingga keinginan pelanggan dan Idola Fashion dapat segera terpenuhi dan menghasilkan sebuah website yang efektif dan efisien. Pengembangan RAD pada web e-commerce ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah informasi pakaian yang dijual kepada pelanggan yang dapat diakses secara online. Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah website e-commerce yang memudahkan dalam bertransaksi secara online dengan memilih produk pakaian sesuai keinginan yang ditampilkan pada website. Hasil akhir menunjukkan bahwa website ini mempermudah pelanggan dalam memesan, memilih produk, dan bertransaksi secara online. Aplikasi E-Commerce memberikan dampak yang sangat baik karena mempermudah pelanggan dalam menghemat waktu maupun tenaga serta membantu Idola Fashion untuk memperluas pasar penjualan produk pakaian yang dijual dengan berbasis website secara online.

Kata Kunci: Metode Rapid Application Development, E-commerce, Berbasis Web

ABSTRACT

E-commerce is currently having a very big impact on a business through internet technology that will make it easier to process buying and selling transactions. The problems that occur in the Idola Fashion store do not provide online shopping services and the buying and selling process that occurs where the buyer must directly buy products and make payments at the store. Buyers feel ineffective and inefficient when shopping at stores because of constraints between distance and time. So in this development process, researchers use the rapid application development (RAD) method in designing e-commerce websites for urgent needs, so that the wishes of customers and Fashion Idol can be fulfilled immediately and produce an effective and efficient website. The development of RAD on the e-commerce web aims to produce information on clothing sold to customers that can be accessed online. The results of this study resulted in an e-commerce website that makes it easy to transact online by selecting clothing products as desired displayed on the website. The final results show that this website makes it easier for customers to order, choose products, and transact online. The E-Commerce application has a very good impact because it makes it easier for customers to save time and effort and helps Idol Fashion to expand the market for selling clothing products that are sold online on a website basis.

Keywords : Method a Rapid Application Development, E-commerce, Web-based

Info Artikel :

Disubmit: 1 Oktober 2022

Direview: 6 November 2022

Diterima : 11 Desember 2022

Copyright © 2023 - Journal UPU. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi sudah menjadi taraf kebutuhan, termasuk e-commerce yang saat ini berdampak sangat besar pada sebuah usaha dengan melalui teknologi internet dapat mempermudah dalam hal proses transaksi jual beli. Edy Victor Haryanto dalam penelitiannya

mengutarakan bahwa saat ini perkembangan teknologi sudah tidak dapat terbendung lagi karena hal ini sudah memberikan banyak manfaat di berbagai aspek kehidupan. Silvia Sofian dalam penelitiannya juga mengutarakan sebuah *e-commerce* termasuk dalam penggunaan komunikasi elektronik dan teknologi pengolahan informasi digital sebuah transaksi bisnis untuk menciptakan, mengubah dan mendefinisikan kembali hubungan baru antara organisasi dan/atau organisasi dengan individu.

Toko Idola Fashion menjual produk pakaian dewasa cowok maupun cewek untuk kebutuhan sehari-hari dan gaya hidup. Rinda Yuda Wardana dalam penelitiannya mengutarakan pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia dalam menjalani suatu hidup. Permasalahan yang terjadi pada toko Idola Fashion belum adanya proses memasarkan produk pakaian secara *online* dengan berbasis *website*, sehingga akan membingungkan pembeli pada produk terbaru yang tersedia. Proses jual beli akan lebih efektif dan efisien jika memanfaatkan perkembangan teknologi informasi mengenai kondisi produk yang akan dibeli dengan mengakses *website* dari toko tersebut. Yunico Zevanya Surentu dalam penelitiannya mengutarakan *website* termasuk salah satu media promosi yang terpopuler saat ini. *Website* sendiri memiliki suatu jangkauan waktu dan ruang yang tidak terbatas.

Toko Idola Fashion belum menyediakan layanan belanja secara *online* dan proses jual beli yang terjadi masih menggunakan sistem penjualan secara konvensional. Dimana pembeli harus secara langsung mendatangi toko untuk membeli produk dan melakukan pembayaran produk sehingga terhambat karena masalah waktu buka toko menyebabkan pembeli mencari produk di toko lain. Kurangnya minat pembeli yang merasa tidak efektif dan efisien apabila berbelanja di toko Idola Fashion karena terkendala jarak dan waktu. Idola Fashion juga belum mempunyai sarana promosi yang memadai, masih mengandalkan promosi lewat mulut ke mulut dan pemasangan spanduk di depan toko. Hal ini menjadikan Idola Fashion kurang dikenal dan memperkecil peluang untuk mendapatkan pembeli dari berbagai daerah yang sebenarnya sangat potensial. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dirancanglah sebuah aplikasi berbasis *web e-commerce* produk pakaian yang terkoneksi dengan internet secara *online*, sehingga dapat mempermudah baik pihak Idola Fashion maupun pembeli dalam mendapatkan informasi mengenai pemesanan produk, *stock* produk, dan *detail* produk.

Penelitian yang dilakukan oleh Afan Suriyana menggunakan metode *Rapid Application Development* sebagai sarana dalam pengembangan sistem informasi penjualan. Dimana aplikasinya adalah *e-commerce* yang dapat dijalankan secara efisien. Data yang menjadi inputannya adalah data produk yang tersedia ditoko sehingga menghasilkan suatu sistem informasi mengenai produk yang diakses secara *online*. Dengan adanya sistem penjualan *online e-commerce* dapat membantu menyelesaikan masalah yang ada dan guna mencapai efektifitas dan efisiensi kinerja pada Toko Cindyah Collection.

Penelitian yang dilakukan oleh Anik Andriani sistem informasi penjualan pada toko *online* berbasis *web* menggunakan metode *Rapid Application Development*, dimana aplikasi ini dapat menghasilkan suatu sistem informasi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam hal kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan dalam bertransaksi. Sehingga dalam pemasaran, promosi, maupun dalam penjualannya menjadi luas jangkauan pasar untuk penjualan. Penelitian ini menggunakan RAD untuk mengembangkan sebuah sistem dikarenakan tahapan tahapannya yang cepat dan sistematis dengan hasil yang sesuai seperti yang diharapkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Eka Puspita Sari menerapkan metode *Waterfall* dalam pengembangan sistem penjualan pakaian. Dimana aplikasi *website e-commerce* data yang menjadi inputannya adalah data baju yang tersedia ditoko. Dengan adanya sistem informasi penjualan pakaian ini, akan mempermudah karyawan dalam melakukan proses transaksi penjualan dan pengolahan data penjualan sehingga mengurangi resiko kesalahan dalam pencatatan penjualan. Mampu Meningkatkan penjualan yang ada karena dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan meningkatkan laba penjualan karena sistem informasi penjualan ini mampu menghemat biaya dalam proses penjualan.

Penelitian yang dilakukan oleh Handini Widyastuti menggunakan metode *Waterfall* dalam pengembangan sistem informasi penjualan baju. Dimana aplikasinya adalah *website e-commerce*, data

yang menjadi inputannya adalah data produk baju yang tersedia ditoko. Perancangan *website* ini adalah sarana informasi berbasis *online* yang bisa di akses oleh siapapun juga. Dengan adanya informasi penjualan produk Baju berbasis *web* ini dapat memperluas daerah jangkauan bisnis.

Penelitian yang dilakukan oleh Mira Pada toko RA-Collection yang bergerak dibidang sebuah bisnis penjualan pakaian. Dalam pengelolaan informasinya masih secara manual. Dengan menggunakan sistem berbasis *web* maka akan memudahkan dalam melakukan promosi dengan kapan saja, penyampaian informasi akan lebih mudah dan cepat. Sistem penjualan *e-commerce* ini menggunakan metode (RAD), dengan inputan data produk pakaian dan transaksi produk. Sehingga penelitian ini menghasilkan suatu sistem untuk mempermudah pelanggan dalam proses transaksi pembelian.

Penelitian yang dilakukan oleh Moh Afdhol Rizal menggunakan metode *Waterfall* dalam pengembangan sistem informasi penjualan pakaian. Melalui *website* penjualan pada Toko Uj Outlet, pengunjung dapat mengetahui macam-macam produk pakaian bermerek terbaru dan dapat melakukan transaksi penjualan dengan konsumen tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.

Penelitian yang dilakukan oleh Nanda Ancas Fitra Riyadi menggunakan metode *Rapid Application Development* sebagai sarana dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada Toko Rindu se Windu Collection yang merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan produk baju mulai dari baju anak-anak sampai baju dewasa. Masalah yang ditemui kesulitan dalam memperkenalkan dan memasarkan produknya ke masyarakat luas. Dengan adanya rancangan *web e-commerce* akan memberi kenyamanan pada konsumen.

Penelitian yang dilakukan oleh Rizky Adi Pratama menggunakan metode *Rapid Application Development* sebagai sarana dalam pengembangan sistem informasi dengan tahapan Pemodelan Bisnis, Pemodelan Data, Pemodelan Proses, Pemodelan Aplikasi, Pengujian dan Pergantian. Permasalahan yang dihadapi Labirin Adv adalah media promosi hanya menggunakan spanduk, penjualan masih sebatas *offline*, penyimpanan dan pencatatan laporan masih ditulis pada buku catatan. Aplikasi berbasis *web* dimana dapat diakses secara *online*. Dengan adanya sebuah *e-commerce* penjualan berbasis *web* yang telah dirancang akan membantu dalam memperkenalkan produk baru kepada pelanggan, memudahkan proses penjualan yang dilakukan secara *online* sehingga pelanggan tidak perlu selalu datang ke toko, serta memudahkan dalam mengolah data dan pencetakan laporan penjualan yang tidak lagi memerlukan buku catatan.

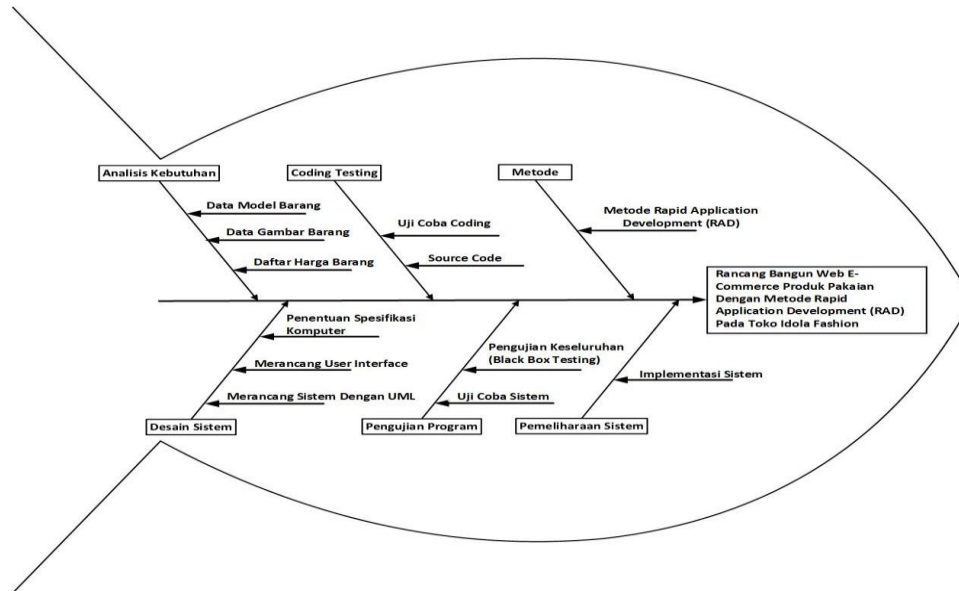
Penelitian yang dilakukan oleh Roberto Kaban menggunakan metode *Rapid Application Development* sebagai sarana dalam perancangan sistem penjualan sesuai dengan basis dari sistem informasi yaitu *website*. Aplikasinya adalah *e-commerce* penyewaan kamar, penjadwalan belajar mengajar dan sistem inventori yang dapat dijalankan secara cepat dan efektif. Sehingga menghasilkan suatu sistem informasi penjualan yang dibuat untuk memudahkan pelanggan untuk memesan produk tersebut tanpa perlu datang ke tokoRZ atau memberikan informasi tentang produk kecantikan & kesehatan di toko RZ.

Penelitian yang dilakukan oleh Sabda Alamsyah Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Toko Satunusa Ritel Tanjungpinang. Penelitian tersebut bergerak dalam bidang penjualan bahan jahit. Sistem penjualan dan proses pendataan serta perhitungan stok barang masih secara manual. Hal hasil dirancang sistem baru menggunakan Dreamweaver cs3 dengan metedologi *waterfall* untuk mengaplikasi perkembangannya. Perancangan dimaksudkan dapat mengelola data penjualan serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan dapat meningkatkan potensi toko.

Penelitian yang dilakukan oleh Wahid, B. A menerapkan metode *Rapid Application Development* dalam menghasilkan sistem penjualan Fashion Distro secara *online*. Dalam penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan pengguna secara langsung dan juga masih berpusat pada wilayah tertentu. Sehingga aplikasi berbasis *online* ini dapat diakses kapan saja dan dapat memperluas pangsa pasarnya.

2. METODE

Tahapan penelitian dapat di modelkan dalam sebuah *diagram fishbone*. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam sebuah penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 1. *Diagram Fishbone* Proses Perancangan Sistem

Gambar 1. menjelaskan alur kerjanya kerangka *Fishbone* yang memiliki beberapa tahapan yaitu:

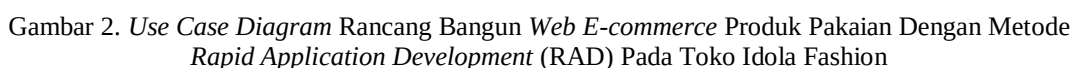
- a. **Analisis Kebutuhan**
Pada tahap ini, penulis mencari data terkait mengenai produk pakaian yang dijual pada toko idola fashion seperti data model barang, data gambar barang dan daftar harga barang dengan melakukan pengamatan secara langsung pada toko idola fashion sehingga perancangan pada aplikasi dapat berjalan dan data yang telah di kumpulkan sesuai dengan kebutuhan sebelumnya agar nantinya aplikasi yang di bangun dapat di gunakan sebagai kebutuhan bagi masyarakat.
- b. **Desain Sistem**
Dalam proses perancangan aplikasi e-commerce produk pakaian berbasis website ini, ada kalanya memiliki desain sistem dimana nantinya dapat membantu proses pembentukan alur dalam sebuah aplikasi yang di bangun sehingga sesuai dengan apa yang di inginkan. Dalam hal ini, penulis merancang sistem aplikasi dengan pemodelan UML (Unified Modelling Language) dan merancang aplikasi dengan bantuan perangkat keras komputer ataupun laptop dimana nantinya perancangan aplikasi e-commerce produk pakaian ini dapat di bangun melalui sebuah perangkat lunak yang di butuhkan dalam mengembangkan aplikasi berbasis website ini.
- c. **Coding Testing**
Coding termasuk sebuah proses pembangunan aplikasi desain dalam bahasa yang sudah ditentukan dan bisa diterapkan pada komputer. Pada tahap ini desain sistem diimplementasikan ke dalam kode program.
- d. **Pengujian Program**
Setelah pada tahap pengkodean dilakukan, maka selanjutnya tahap pengujian blackbox testing terhadap aplikasi yang telah dibangun. Tujuan pengujian program adalah menemukan kegagalan terhadap sistem tersebut kemudian akan diperbaharui.
- e. **Metode**
Penulis memilih metode Rapid Application Development (RAD) dalam perancangan web e-commerce untuk kebutuhan yang mendesak, sehingga keinginan pelanggan dan Idola Fashion dapat segera terpenuhi dan menghasilkan sebuah website yang efektif dan efisien. Pengembangan RAD pada web e-commerce ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah informasi pakaian yang

f. Pemeliharaan Sistem

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Idola Fashion merupakan salah satu toko usaha pakaian yang ada di Provinsi Sumatera Utara, Indonesia yang lebih tepatnya berada di Jl. Marelana Raya Pasar IV. Dalam penyebaran informasi seputar produk yang di jual, guna mempromosikan produk pakaian kepada masyarakat masih secara manual dengan datang ke toko dan melakukan transaksi di tempat. Hal tersebut masih kurang maksimal sehingga menimbulkan kesulitan tersendiri pada masyarakat. Maka untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan penelitian menggunakan metode *rapid application development (RAD)* dalam perancangan *web e-commerce* untuk kebutuhan yang mendesak, sehingga keinginan pelanggan dan Idola Fashion dapat segera terpenuhi dan menghasilkan sebuah *website* yang efektif dan efisien. Penelitian pada data produk dengan dikumpulkan dari toko Idola Fashion, kemudian data tersebut diproses pada tahap pengembangan yaitu merancang atau mengimplementasikan pembuatan aplikasi dengan cara mendesain sistem dimana memiliki sebuah gambaran pada perancangan aplikasi. Dalam pengembangan *RAD* pada *web e-commerce* ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah informasi pakaian yang dijual kepada pelanggan yang dapat diakses secara *online* , memudahkan dalam bertransaksi dan memesan serta memilih produk yang diinginkan pelanggan secara *online*. Aplikasi *E-commerce* memberikan dampak yang sangat baik karena mempermudah pelanggan dalam menghemat waktu maupun tenaga serta membantu Idola Fashion untuk memperluas pasar penjualan produk pakaian yang dijual dengan berbasis *website* secara *online*. Adapun dilakukan alur *use case diagram* terhadap sistem yang akan dirancang, maka hasil sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis *website* sesuai dengan yang telah dibuat.

Use case diagram menggambarkan sebuah *actor*, *use case* dan relasinya sebagai suatu urutan tindakan yang memberikan nilai terukur kepada *actor*. *Use case* digambarkan sebagai *elips horizontal* dalam sebuah *diagram UML*, *use case diagram* dapat dilihat pada Gambar 2. berikut:



Gambar 2. menjelaskan *user* dan *admin* memiliki hak akses penuh terhadap sistem dimana *admin* bisa mengakses *login* untuk masuk ke halaman data kategori, data produk, data *customer*, data *admin*, pesanan, laporan penjualan, laporan produk dan akses *logout*. Sedangkan *user* bisa mengakses *home*, lihat produk dan keranjang belanja. *User* bisa mengakses daftar dan *login* untuk masuk ke halaman *check out*, konfirmasi pembayaran, *invoice*, profil, daftar pesanan, *password* dan akses *logout*.

C. Tampilan Hasil

Berdasarkan rancangan pada pembahasan sebelumnya maka dihasilkan Rancang Bangun Web E-commerce Produk Pakaian Dengan Metode *Rapid Application Development (RAD)* Pada Toko Idola Fashion. Sehingga hasil tampilan dapat dilihat sesuai dengan hasil program yang telah dibuat.

1) Tampilan Halaman Daftar *Customer*

Tampilan Halaman Daftar *Customer* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 3. berikut:

PENDAFTARAN CUSTOMER BARU

Nama Lengkap
Nama Pembeli Idola Fashion

Email
pembelidolaFashion@gmail.com

Nomor HP
0878787878

Alamat Lengkap
alamat pembeli idola Fashion

Password

Password ini digunakan untuk login ke akun anda.

DAFTAR

Gambar 3. Tampilan Halaman Daftar *Customer*

Gambar 3. menjelaskan halaman yang digunakan khusus *user* atau *customer* yang ingin melakukan pengisian pendaftaran sebagai *customer* baru. *Customer* dapat melakukan pengisian data pada kolom nama lengkap, *email*, nomor hp, alamat lengkap dan *password* saat akan mendaftar.

2) Tampilan Halaman Login *Customer*

Tampilan Halaman Login *Customer* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 4. berikut:

Idola Fashion

Masukkan Pencarian ..

KERANJANG BELANJA : Rp. 0,-

LOGIN DAFTAR

KATEGORI PRODUK HOME

Home / Login Customer

LOGIN CUSTOMER

Email
pembelidolaFashion@gmail.com

Password

LOGIN

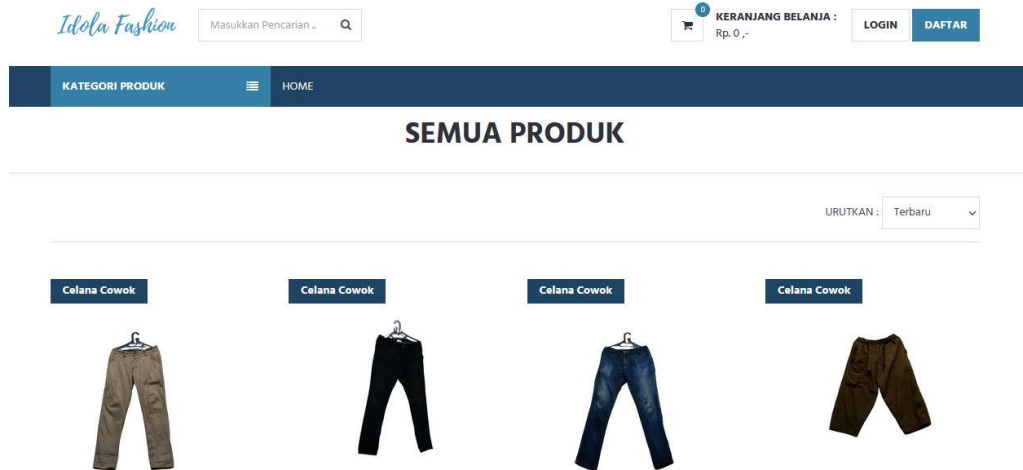
DAFTAR

Gambar 4. Tampilan Halaman Login *Customer*

Gambar 4. menjelaskan hak akses *login* yang bisa di akses oleh *user* atau *customer* dengan memilih menu *login* dan melakukan pengisian pada kolom *email* dan *password* untuk bisa mengakses masuk ke dalam sistem, maka sistem akan menampilkan halaman *home* dari *website e-commerce*.

3) Tampilan Halaman Home

Tampilan Halaman *Home* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 5. berikut:

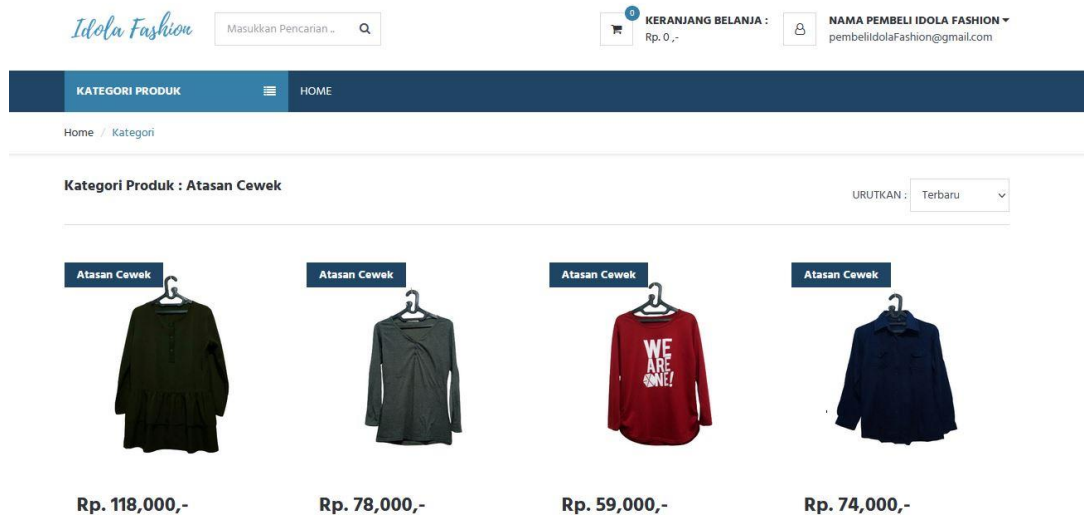


Gambar 5. Tampilan Halaman *Home*

Gambar 5. menjelaskan halaman yang pertama kali tampil saat sistem dijalankan. Halaman ini menampilkan semua produk pakaian yang dijual di Idola Fashion.

4) Tampilan Halaman Produk

Tampilan Halaman Produk dari sistem dapat dilihat pada Gambar 6. berikut:

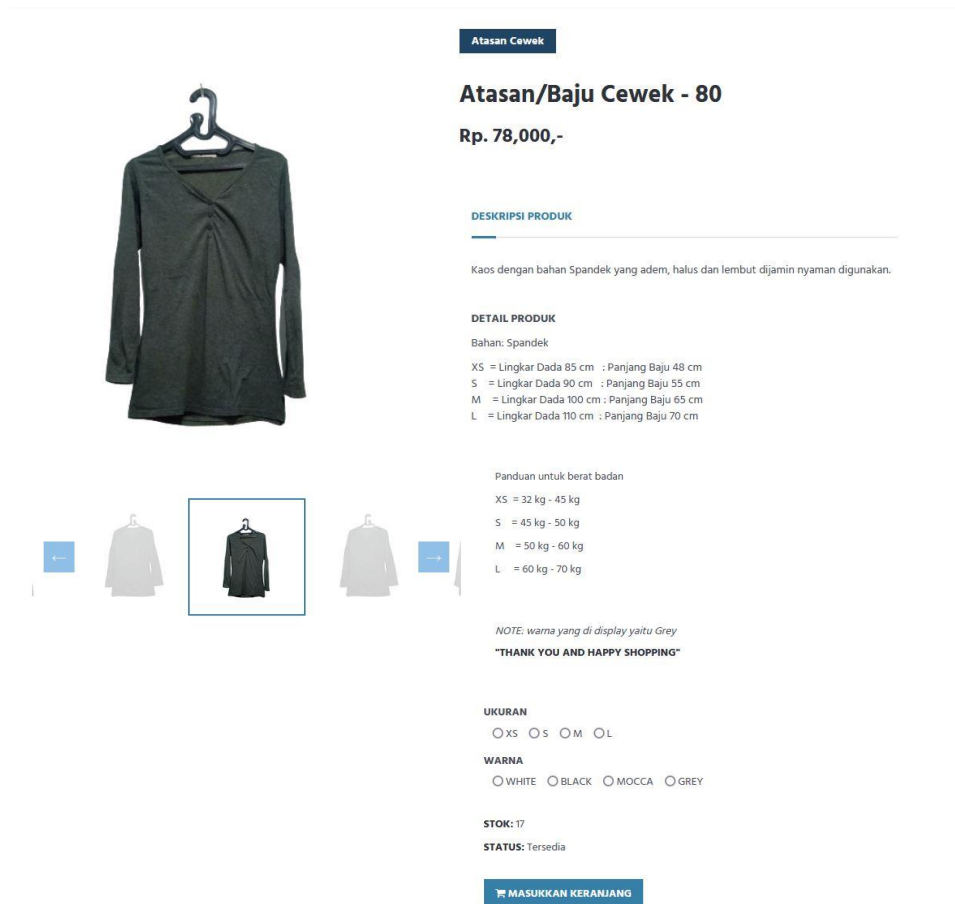


Gambar 6. Tampilan Halaman Produk

Gambar 6. menjelaskan halaman yang menampilkan jenis kategori produk pakaian, nama produk pakaian, dan harga produk pakaian yang dijual pada toko Idola Fashion.

5) Tampilan Halaman Detail Produk

Tampilan Halaman Detail Produk dari sistem dapat dilihat pada Gambar 7. berikut:

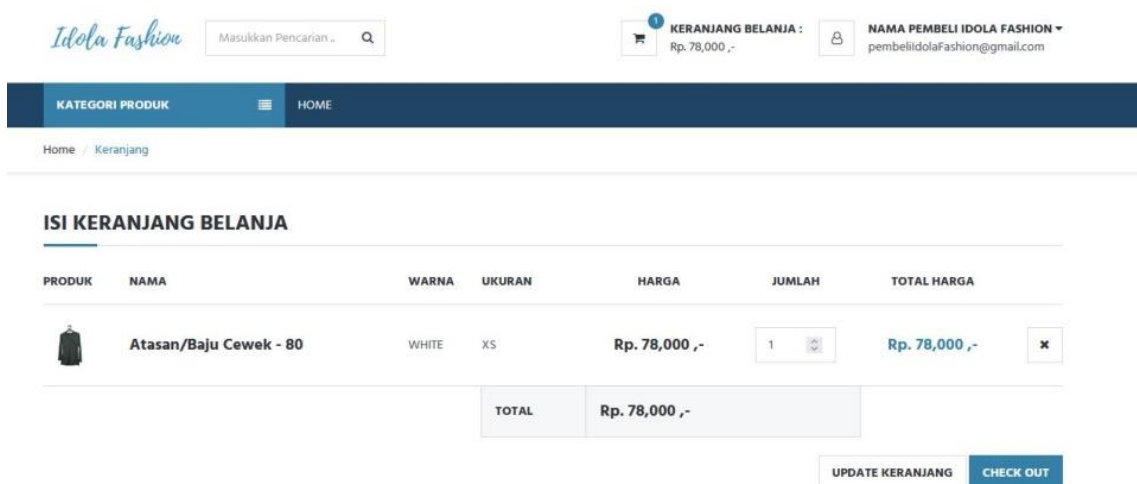


Gambar 7. Tampilan Halaman Detail Produk

Gambar 7. menjelaskan halaman diatas menampilkan produk pakaian secara *detail* mulai dari kategori produk, nama produk, harga produk, deskripsi produk, ukuran produk yang ada, warna produk yang ada, stok produk dan status produk pakaian. Halaman ini membantu *customer* dalam menentukan produk yang diinginkan.

6) Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Tampilan Halaman Keranjang Belanja dari sistem dapat dilihat pada Gambar 8. berikut:



Gambar 8. Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Gambar 8. menjelaskan tampilan *user* atau *customer* memasukkan produk pakaian yang diinginkan kedalam keranjang belanja. Halaman keranjang belanja ini berfungsi untuk tempat meletakan produk belanja yang telah dipilih oleh *customer* dan menghitung jumlah produk pakaian secara otomatis.

7) Tampilan Halaman Check Out

Tampilan Halaman *Check Out* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 9. berikut:

Idola Fashion KERANJANG BELANJA : Rp. 78,000,- NAMA PEMBELI IDOLA FASHION pembeliidolaFashion@gmail.com

KATEGORI PRODUK HOME

Home / Check Out

BUAT PESANAN

INFORMASI PEMBELI / PENERIMA BARANG

Nama

Nomor HP

Alamat Lengkap

Provinsi Tujuan

Kabupaten

Kurir	Service	Ongkir	Lama Pengiriman	Pilih Kurir
Pos Indonesia	Pos Reguler	Rp. 21,000,-	2 HARI	☐
Pos Indonesia	Pos Nextday	Rp. 30,000,-	1 HARI	☐
Pos Indonesia	Pos Kargo	Rp. 60,000,-	7-14 HARI	☐
JNE	OKE	Rp. 20,000,-	2-3	☒
JNE	REG	Rp. 23,000,-	1-2	☐
TIKI	ECO	Rp. 18,000,-	2-3	☐
TIKI	REG	Rp. 22,000,-	2	☐

PRODUK	WARNAUKURAN	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
Atasan/Baju Cewek - 80	WHITE XS	Rp. 78,000,-	1	Rp. 78,000,-
TOTAL BERAT		180 Gram		
ONGKIR		Rp. 20,000,-		
TOTAL BAYAR		Rp. 98,000,-		

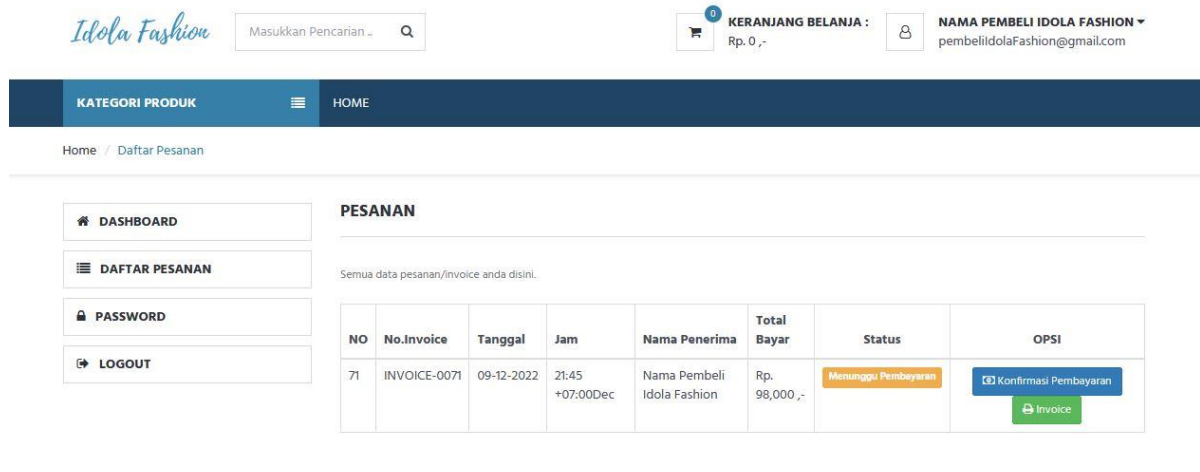
Nomor Rekening	5281928391029381238
Atas Nama	Idola Fashion
Bank	BRI

Gambar 9. Tampilan Halaman *Check Out*

Gambar 9. menjelaskan halaman diatas menampilkan *user* atau *customer* dalam melakukan pengisian terkait informasi data pemesanan. Pengisian data pesanan dapat diisi oleh *customer* dalam kolom nama, nomor hp, alamat lengkap, provinsi tujuan, kabupaten, dan jasa kurir yang diinginkan. Halaman ini terdapat informasi nomor rekening toko, total berat, ongkir dan total bayar pesanan *customer*.

8) Tampilan Halaman Daftar Pesanan Customer

Tampilan Halaman Daftar Pesanan *Customer* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 10. berikut:

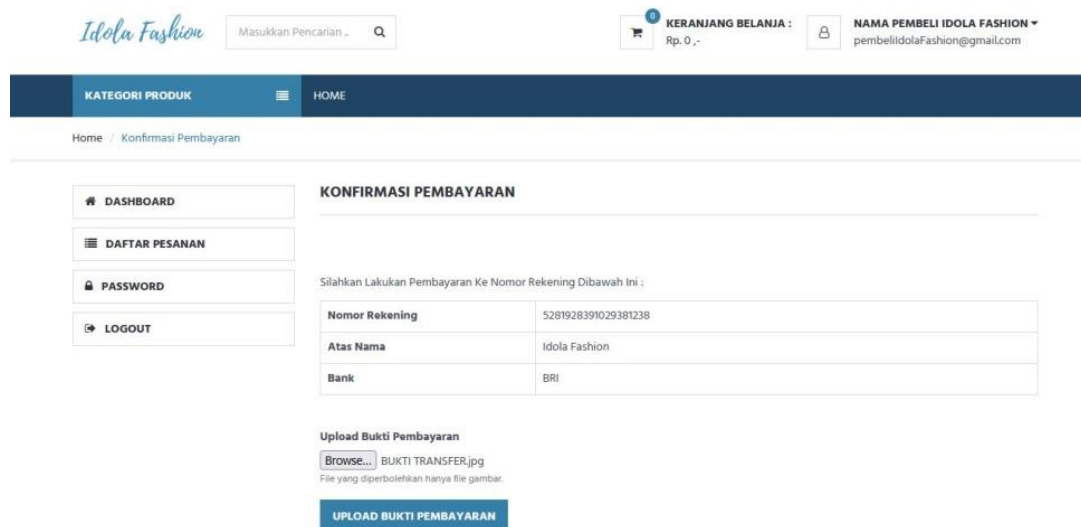


Gambar 10. Tampilan Halaman Daftar Pesanan Customer

Gambar 10. menjelaskan halaman yang tampil setelah *user* berhasil melakukan pengisian data saat *check out*. Halaman ini berfungsi untuk mengetahui daftar pesanan yang telah di *check out* oleh *user* atau *customer*.

9) Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran dari sistem dapat dilihat pada Gambar 11. berikut:



Gambar 11. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Gambar 11. menjelaskan halaman yang digunakan oleh *user* atau *customer* untuk mengkonfirmasi pembayaran dengan mengupload foto bukti *transfer*. Halaman ini memberikan informasi terkait nomor rekening toko Idola Fashion.

10) Tampilan Halaman Invoice Pesanan Customer

Tampilan Halaman *Invoice* Pesanan Customer dari sistem dapat dilihat pada Gambar 12. berikut:

Idola Fashion

Masukkan Pencarian ..

KERANJANG BELANJA :
Rp. 0 ,-

NAMA PEMBELI IDOLA FASHION
pembelidolaFashion@gmail.com

KATEGORI PRODUK

HOME

Home / Invoice Customer

DASHBOARD

DAFTAR PESANAN

PASSWORD

LOGOUT

INVOICE

CETAK

INVOICE-0071

Tanggal Pemesanan : 09-12-2022 - 21:45

Kepada Yth :

Nama Pembeli Idola Fashion
alamat pembeli Idola Fashion
Jawa Timur
Jember
Hp. 087878787878

NO	Produk	Harga	Ukuran	Warna	Jumlah	Total Harga
1	 Atasan/Baju Cewek - 80	Rp. 78,000,-	XS	WHITE	1	Rp. 78,000 ,-
Berat				180 gram		
Total Belanja				Rp. 78,000 ,-		
Ongkir (JNE - OKE)				Rp. 20,000 ,-		
Total Bayar				Rp. 98,000 ,-		

STATUS :

Menunggu Konfirmasi

Gambar 12. Tampilan Halaman *Invoice* Pesanan *Customer*

Gambar 12. menjelaskan halaman diatas digunakan oleh *user* atau *customer* untuk mencetak data pesanan dengan format tampilan pdf. Halaman ini menampilkan tanggal pemesanan, nama *customer*, alamat lengkap, provinsi, kabupaten dan nomor hp *customer* yang aktif. Perhitungan berat, total belanja, ongkir dan total bayar dapat dilihat oleh *customer* pada halaman ini.

12) Tampilan Halaman *Login Admin*

Tampilan Halaman *Login Admin* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 13. sebagai berikut:



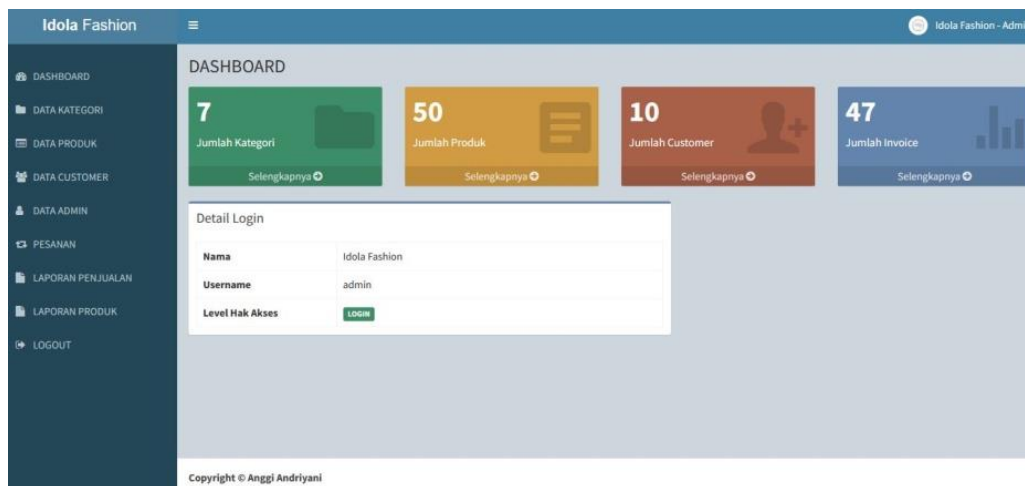
Gambar 13. Tampilan Halaman *Login Admin*

Gambar 13. menjelaskan halaman yang bisa digunakan oleh *admin* untuk masuk ke dalam sistem.

Admin dapat memasukkan *username* dan *password* dan memilih *button login*, maka akan menampilkan halaman *dashboard admin* dari *website e-commerce* produk pakaian dengan metode *Rapid Application Development (RAD)* pada toko Idola Fashion.

13) Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

Tampilan Halaman *Dashboard Admin* dari sistem dapat dilihat pada Gambar 14. berikut:



Gambar 14. Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

Gambar 14. menjelaskan halaman yang menampilkan setelah *admin* berhasil *login* ke sistem, yang berfungsi mengatur semua kegiatan di sistem. Halaman ini mengelola data kategori, data produk, data *customer*, data *admin*, pesanan, laporan penjualan, laporan produk dan hak akses *logout*.

14) Tampilan Halaman Pesanan

Tampilan Halaman Pesanan dari sistem dapat dilihat pada Gambar 15. berikut:

NO	NO.INVOICE	TANGGAL	JAM	CUSTOMER	TOTAL BAYAR	STATUS	UPDATE STATUS	OPSI
1	INVOICE-0071	09-12-2022	21:45 +07:00Dec	Nama Pembeli Idola Fashion	Rp. 98,000,-	Menunggu Konfirmasi	Menunggu Konfirmasi	Bukti Selesai Lihat Bukti Pembayaran Invoice Hapus
2	INVOICE-0070	27-09-2022	12:33 +07:00Dec	Coba	Rp. 212,500,-	Selesai	Selesai	Bukti Selesai Lihat Bukti Pembayaran Invoice Hapus
3	INVOICE-0069	24-09-2022	16:49 +07:00Dec	test4	Rp. 273,000,-	Selesai	Selesai	Bukti Selesai Lihat Bukti Pembayaran Invoice Hapus

Gambar 15. Tampilan Halaman Pesanan

Gambar 15. menjelaskan halaman yang tampil setelah *admin* memilih menu pesanan yang berfungsi untuk melakukan validasi *update status* pesanan *customer*, melihat bukti pembayaran dari *customer*, mencetak *invoice* pesanan *customer* dengan format pdf dan menghapus pesanan *customer*. Halaman ini terdapat no *invoice*, tanggal masuk pesanan, jam masuk pesanan, nama *customer*, total yang harus di bayar dan status pesanan *customer*.

15) Tampilan Halaman Laporan Penjualan

Tampilan Halaman Laporan Penjualan dari sistem dapat dilihat pada Gambar 16. berikut:

NO	INVOICE	TANGGAL	JAM	NAMA CUSTOMER	JUMLAH	STATUS
1	INVOICE-0020	21-06-2022	17:59 PM	jeje	Rp. 94,000,-	Selesai
2	INVOICE-0021	01-07-2022	17:59 PM	jeje	Rp. 40,000,-	Selesai
3	INVOICE-0022	01-07-2022	17:59 PM	jeje	Rp. 105,000,-	Selesai

Gambar 16. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

Gambar 16. menjelaskan setelah *admin* memilih menu laporan penjualan yang berfungsi untuk menampilkan data laporan penjualan berdasarkan tanggal, bulan dan tahun laporan penjualan ini dapat di cetak atau *print* oleh *admin* dengan format pdf.

16) Tampilan Halaman Laporan Produk

Tampilan Halaman Laporan Produk dari sistem dapat dilihat pada Gambar 17. berikut:

NO	NAMA PRODUK	KATEGORI	JUMLAH	HARGA
1	Atasan/Baju Cewek - 85	Atasan Cewek	32	Rp. 83,000,-
2	Atasan/Baju Cewek - 130	Atasan Cewek	10	Rp. 128,000,-
3	Atasan/Baju Cewek - 110	Atasan Cewek	11	Rp. 107,000,-
4	Atasan/Baju Cewek - 115	Atasan Cewek	11	Rp. 114,000,-
5	Atasan/Baju Cewek - 90	Atasan Cewek	12	Rp. 86,000,-

Gambar 17. Tampilan Halaman Laporan Produk

Gambar 17. menjelaskan halaman yang hanya diakses oleh *admin*, yang berfungsi untuk menampilkan data laporan semua produk pakaian yang dijual pada *website e-commerce* idola fashion. Halaman ini menampilkan nama produk, kategori, jumlah dan harga produk pakaian. Laporan produk ini dapat di cetak oleh *admin* dengan format pdf.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa dengan merancang sebuah *website e-commerce* produk pakaian menggunakan *RAD (Rapid application development)* ini dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat yang menginginkan informasi seputar produk pakaian yang dijual di toko Idola Fashion. Serta mempermudah proses sistem penjualan bagi pihak toko maupun pembeli dalam melakukan transaksi penjualan produk pakaian secara *online*. Saat ini sistem belum memiliki fasilitas keluhan ataupun *chat* ke toko sehingga sulit melakukan keluhan, maka disarankan

untuk dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur *chat* pada toko sebelum pembeli memesan produk yang diinginkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Penulis berharap karya ilmiah dapat diambil ilmu yang bermanfaat.

REFERENSI

- [1] Haryanto, E. V. (2019). Desain Steganografi Untuk Keamanan Gambar Dengan Algoritma RSA dan LSB Berbasis Android. *CSRID Journal*, 11(3), 179-190.
- [2] Sofiana, S. (2017). Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus Untuk Vendor Pernikahan). *JITEKH (Jurnal Ilmiah Teknologi Harapan)*, 6(2), 52-57.
- [3] Wardana, I. R. Y., & Demartoto, A. (2017). Representasi Budaya Populer Dalam Mengonsumsi Produk Fashion Bermerk (Studi Fenomenologi Mahasiswa di Kota Surakarta). *DILEMA*, 32(2), 43-51.
- [4] Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- [5] Suriyana, A., & Junaedi, L. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada Toko Cindyah Collection dengan Metode Rapid Application Development. *Journal of Advance in Information and Industrial Technology*, 2(2), 1-9.
- [6] Andriani, A. (2018). Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Online Dengan Metode Rapid Application Development (RAD). *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 10(3).
- [7] Sari, E. P., Pudjiarti, E., & Susanti, H. (2020). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) Pada Pt. Bunitop Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Mura Juni*, 12(01), 1-13.
- [8] Widyastuti, H., Siregar, J., & Ishak, R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web. *Jurnal Gaung Informatika*, 13(2).
- [9] Yanuarti, E. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis E-commerce Pada Toko RA-Collection PangkalPinang Menggunakan (RAD)* (Doctoral dissertation, ISB ATMA LUHUR).
- [10] Rizal, M. A., & Misriati, T. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 7(1), 9-15.
- [11] Nanda Ancas, F. R., & Nyimas, S. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Studi Kasus: Rindu Se Windu Collection)* (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- [12] Pratama, R. A. (2019). *E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Labirin Adv* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- [13] Kaban, R., Danur, S. R., & Zuliaty, R. (2022). Penerapan metode Rapid Application Development (RAD) dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Web. *Journal Informatika Dan Perancangan Sistem (JIPS)*, 4(2).
- [14] Eldapendra, I. (2020). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Toko Satunusa Ritel Tanjungpinang. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 9(1), 126-136.
- [15] Wahid, B. A. (2019). Penerapan Metode Rapid Application Development Terhadap Penjualan Fashion Distro Secara Online. *Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 3(1), 33-39.